



Messe im CPH setzt auf das Gesamt-Thema „Wohlfühlen“

Wellness einmal ganz anders

Hanau (kas). Am Samstag und Sonntag, 6. und 7. Mai, dreht sich im Congress Park Hanau (CPH) alles um das Thema Wellness. Unter dem Motto „Wohlfühlen“ findet die zweite Hanauer Wellnessmesse statt. Insgesamt 60 Aussteller haben sich bereits angemeldet – und es werden noch weitere gesucht.

Auf 650 Quadratmetern werden die teilnehmenden Unternehmen, Privatleute, Vereine und Verbände ihre Produkte und Dienstleistungen zum Thema „Wohlfühlen“ präsentieren. Und dazu gehören laut Sanja Zivo, Veranstalterin der Messe, Anbieter aus allen Bereichen, „die dazu beitragen, dass ich mich als Mensch wohlfühle“. Unterstützt wird die Messe diesmal von der Hanau Marketing GmbH, der Wirtschaftsförderung der Stadt Hanau, dem Main-Kinzig-Kreis und dem HANAUER ANZEIGER. Das Thema „Wellness“ wird auf der Messe in vier Fachgebiete aufgeteilt, in deren Rahmen sich die verschiedenen Unternehmen präsentieren. Im Bereich „Gesundheit und Fitness“ sind dies beispielsweise Fitness-Center, Ernährungsberater und Hersteller von Bioprodukten. Das Fachgebiet „Kosmetik und Schönheit“ umfasst die Vorstellung von Massagetechniken, Kosmetikprodukten und vielem mehr. Zum Thema „Unterhaltung und Entspannung“ werden Meditation, Lichttherapie, Feng Shui und zahlreiche weitere Techniken vorgestellt. Das Gebiet „Wohnen und Arbeiten“ schließt unter anderem die Themen Garten- und Landschaftsbau, alternative Heizsysteme sowie Berufsklei-

dung ein. Selbst Institutionen, die auf den ersten Blick nichts mit Wellness zu tun haben – Versicherungen zum Beispiel – passen so in das Konzept der Wellnessmesse, wie Sanja Zivo erläutert.

Die erste Hanauer Wellnessmesse im Frühjahr 2005 war mit 22 Ausstellern und rund 800 Besuchern bereits ein voller Erfolg. Dieses Jahr sind die Dimensionen schon beträchtlich gewachsen. Sanja Zivo verspricht ein ab-

wechslungsreiches Programm: „Verschiedenste Aussteller werden sich und ihre Produkte und Dienstleistungen mit kleinen Präsentationen vorstellen. Ein Fitness-Studio wird zum Beispiel Sport-Übungen vorführen, und zahlreiche Wellness-Anwendungen können direkt vor Ort ausprobiert werden.“

Die Messe richtet sich an Endverbraucher jeder Altersklasse. Der Schwerpunkt liegt auf fachlicher Beratung und Information über

die neuesten Trends in der Wellness-Branche.

Für den Samstagabend, 6. Mai, ist zudem eine Wellness-Party geplant, zu der die Aussteller und Besucher herzlich eingeladen sind.

Interessierte Unternehmen erhalten weitere Informationen zu Ausstellungsmöglichkeiten im Internet oder unter 0 61 81/1 77 89.

▷ www.wellnessmesse-hanau.de



Wollen das gesamte CPH in eine Wellness-Oase verwandeln: die beiden Messe-Organisatoren Sanja Zivo und Florian Krusewitz.

Foto: Paul

- Äpfel 04.-05. Februar 2006 -